



UNIVERSIDAD
SURCOLOMBIANA

Factores claves para fomentar la innovación y el emprendimiento universitario

Rafael Armando Méndez Lozano
Director

Centro de Emprendimiento e Innovación



Centro
de **Emprendimiento**
e **Innovación**

www.usco.edu.co

«Vigilada Mineducación»



Centro
de **Emprendimiento**
e **Innovación**



Centro
de Emprendimiento
e Innovación

EMPRENDIMIENTO

Una Estrategia de Desarrollo Institucional

COLECCIÓN EMPRENDIMIENTO



RAFAEL ARMANDO MÉNDEZ LOZANO

Investigación de orden interpretativista

Aplicación metodología cualitativa

Explorar comprender, interpretar, explicar

**Realidad unidades o centros de emprendimiento e
innovación**

Actor principal: Directores

De unidades o centros

Metodologías y procedimientos / características

Emprendedor y su entorno

**Entrevistas explicativas, semidirigidas, estructuradas,
análisis de contenido observación directa.**

Software Atlas

- **Aportes Schumpeter**
- **Concepción de la Escuela Austriaca**
 - **Aportes de Albert Shapero**
 - **Aportes de David McClelland**
 - **Aportes de Ronstadt**
 - **Aportes de Timmons**
 - **Aportes de Howard Stevenson**
 - **Aportes de Gibbs**
 - **Aportes de Romaguera**



Idea, Construye, Transforma.





Pregunta de investigación

¿Qué factores de éxito para la innovación y el emprendimiento se identifican en unidades o centros de unidades de universidades representativas de Colombia ?

Conceptos Básicos

- **POBREZA:** Estado de un sistema social que es incapaz de generar bienestar para la mayoría de la población
- *No es un problema solo de dotación de recursos, sino también de la limitada capacidad de transformar los mismos*
- La innovación y el emprendimiento como eje central del desarrollo regional y del país
 - **POBREZA:** Falta de recursos Vs Ausencia capacidades de innovación y emprendimiento

MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN TECNOLÓGICA



Ciencia



Tecnología



Innovación

Generación de conocimiento acerca del universo, del ser humano y de la sociedad.

Aplicación del conocimiento para los intereses del ser humano

Explotación exitosa de las buenas ideas

¿... Mejoramiento de la calidad de vida ... ?



**Consolidación
imaginario colectivo:**
Principios comunes ,
de orden socio-cultural
que guían la acción
individual de una
manera relativamente
generalizada para toda
la sociedad.



**Imaginario específico de
creación de empresas:**
Conjunto de
conocimientos, visiones
y propósitos que guía la
acción individual, ya no
para toda la sociedad,
sino en grupos o
sectores específicos de
la sociedad. (Jessop
2004)

El reto

Universidad de 1ª Generación

Transmite conocimiento (profesionalización)

Universidad de 2ª Generación

Producción de conocimiento
(Enseñanza + investigación)

Universidad de 3ª Generación

Producen desarrollo en las regiones donde
hacen presencia
(Enseñanza+ investigación+ transformación)

NECESIDADES DE MEJORAMIENTO – CONSULTA EGRESADOS

- Mayor formación en principios éticos
- Desarrollar más la capacidad de análisis conceptual
- Mejorar las habilidades en comunicación oral y escrita
- *Fomentar la iniciativa y la capacidad emprendedora*





- **Universidad Politécnica de Valencia (U.P.V) – España**
- **Instituto Tecnológico de Monterrey (México)**
- **Universidad de Concepción – Chile (Programa Emprendo)**
- **Babson College (U.S.A)**
- **Darden University (U.S.A)**
- **London Business School (U.K)**
- **Harvard Business School**

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EXTRANJERAS



INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR NACIONALES

- *Universidad de Norte Barranquilla*
- *Universidad Nacional de Colombia Bogotá*
- *Pontificia Universidad Javeriana Bogotá*
- *Servicio Nacional de Aprendizaje SENA Bogotá*
 - *Universidad EAFIT Medellín*
- *Pontificia Universidad Bolivariana Medellín*
 - *Universidad de Antioquia Medellín*
 - *Universidad del Valle Cali*
 - *Universidad ICESI Cali*

Perfil de las Unidades y Programas de Emprendimiento de una muestra de Universidades e Instituciones Colombianas y Centroamericanas

| INSTITUCIÓN | CIUDAD | PAÍS |
|------------------------------------|------------------|------------|
| Universidad del Quindío | Armenia | Colombia |
| Universidad Mariana | Pasto | Colombia |
| Universidad de Córdoba | Montería | Colombia |
| Universidad del Sinú | Montería | Colombia |
| Universidad de Cartagena | Cartagena | Colombia |
| Universidad Metropolitana | Caracas | Venezuela |
| Universidad Simón Bolívar | Barranquilla | Colombia |
| Universidad Tecnológica | Pereira | Colombia |
| INCAE Business School | Managua | Nicaragua |
| SENA | Popayán | Colombia |
| Universidad de San Buenaventura | Cali | Colombia |
| Instituto del Emprendimiento | San José | Costa Rica |
| Universidad Autónoma | Bogotá | Colombia |
| Universidad de Antioquia | Medellín | Colombia |
| Universidad de la Amazonía | Florencia | Colombia |
| Universidad del Valle | Cali | Colombia |
| Universidad Pontificia Bolivariana | Medellín | Colombia |
| Universidad ICESI | Cali | Colombia |
| FUNDES | San José | Costa Rica |
| Morales Archibold & Co | Ciudad de Panamá | Panamá |
| APASAN | Ciudad de Panamá | Panamá |

Factores de éxito de un programa de Emprendimiento

- **Definir un modelo y una concepción filosófica clara para el emprendimiento**
- **Aproximación en criterios y metodologías de trabajo**
- **Comprender los diversos tipos de emprendimiento**
- **Articulación de la investigación y el emprendimiento**
- **Fomentar proyectos de emprendimiento con equipos interdisciplinarios**
- **Creación de un centro de documentación en emprendimiento**
- **Énfasis emprendimientos asociados a proyectos innovadores**
- **Definir un portafolio de servicios**

De orden Académico

- ❖ *Definir una población objetivo*
- ❖ *Ubicación estratégica del programa en la estructura organizativa de la Universidad*
- ❖ *Disposición y actitud de servicio de los docentes*
- ❖ *Creación de la red de programas académicos en torno al emprendimiento*

De orden organizativo

- ❖ *Mejoramiento de la oferta de investigación tecnológica regional*

De orden tecnológico

- ❖ *Asumir el emprendimiento como una estrategia de desarrollo institucional*
- ❖ *Integrar el emprendimiento con la realización de eventos de proyección social*

De orden jurídico institucional

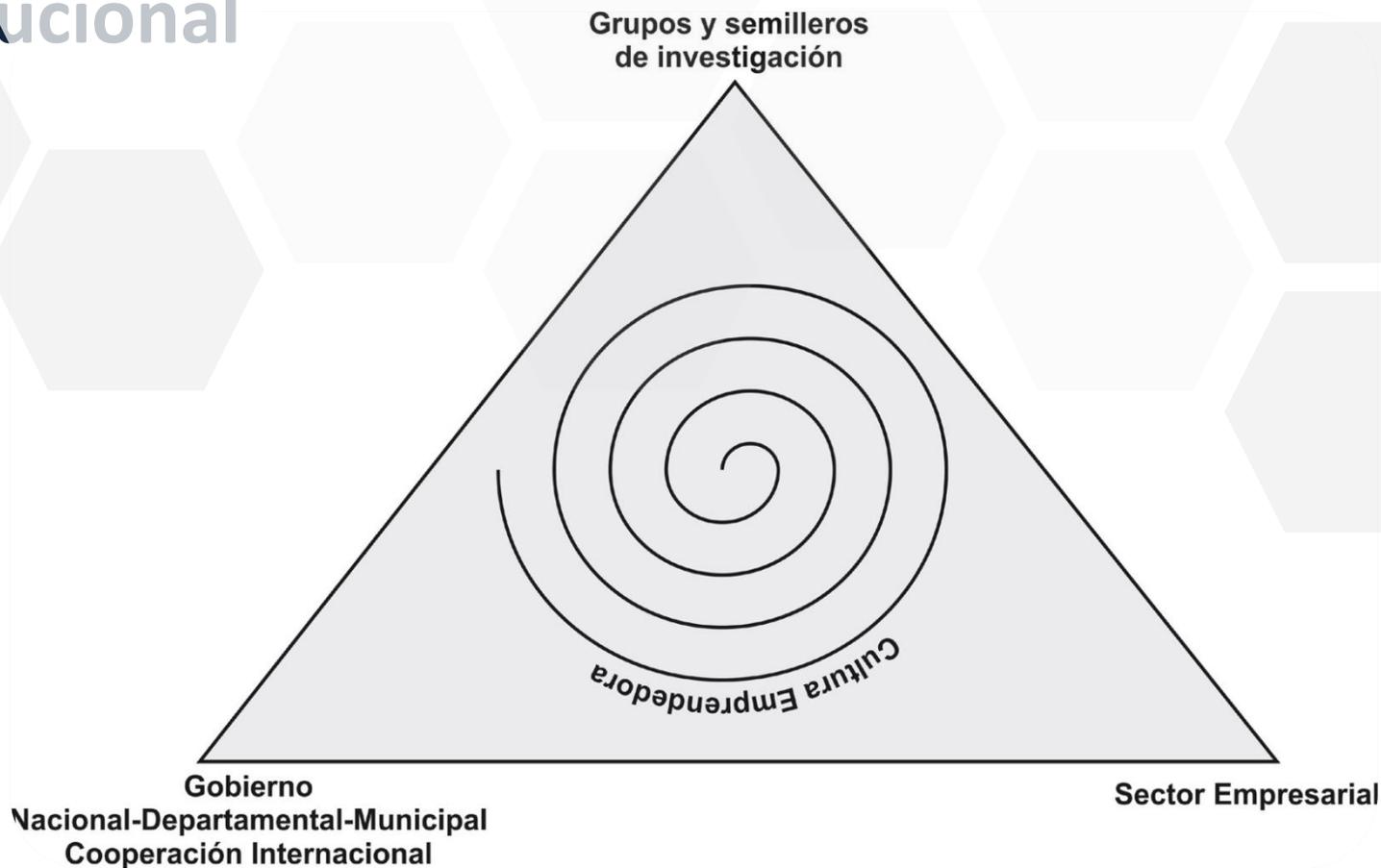
- ❖ *Financiación del programa de emprendimiento*
- ❖ *Una experiencia financiera para aprender*
- ❖ *El estudiante como actor principal*
- ❖ *Acercamiento de egresados con experiencia empresarial*

De orden económico

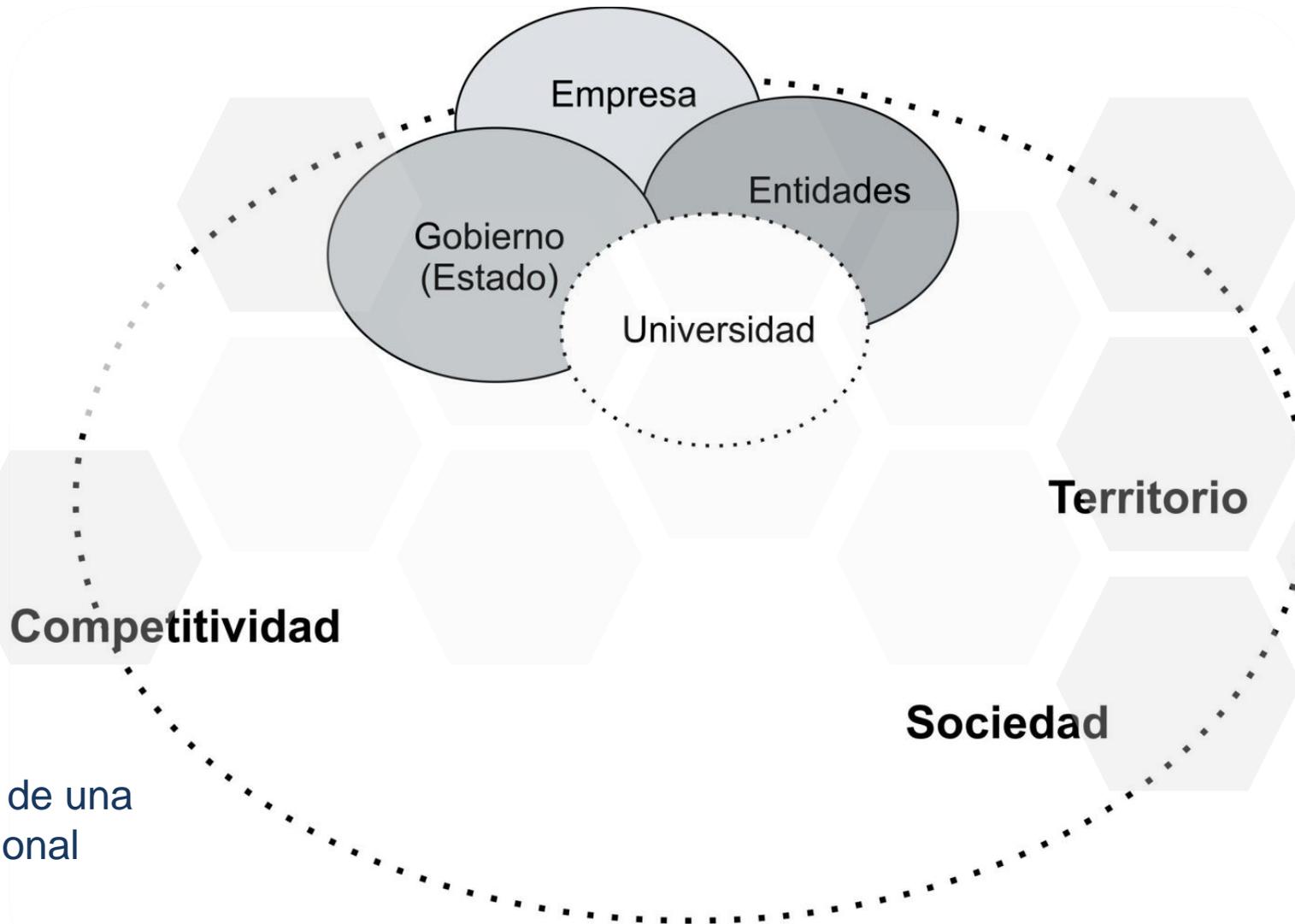
- ❖ *Medición de resultados y estímulos*

De resultados

Centro de emprendimiento. Una estrategia de desarrollo institucional



Red de emprendimiento. Universidad-estado-empresa-comunidad



❖ Creación de una red institucional

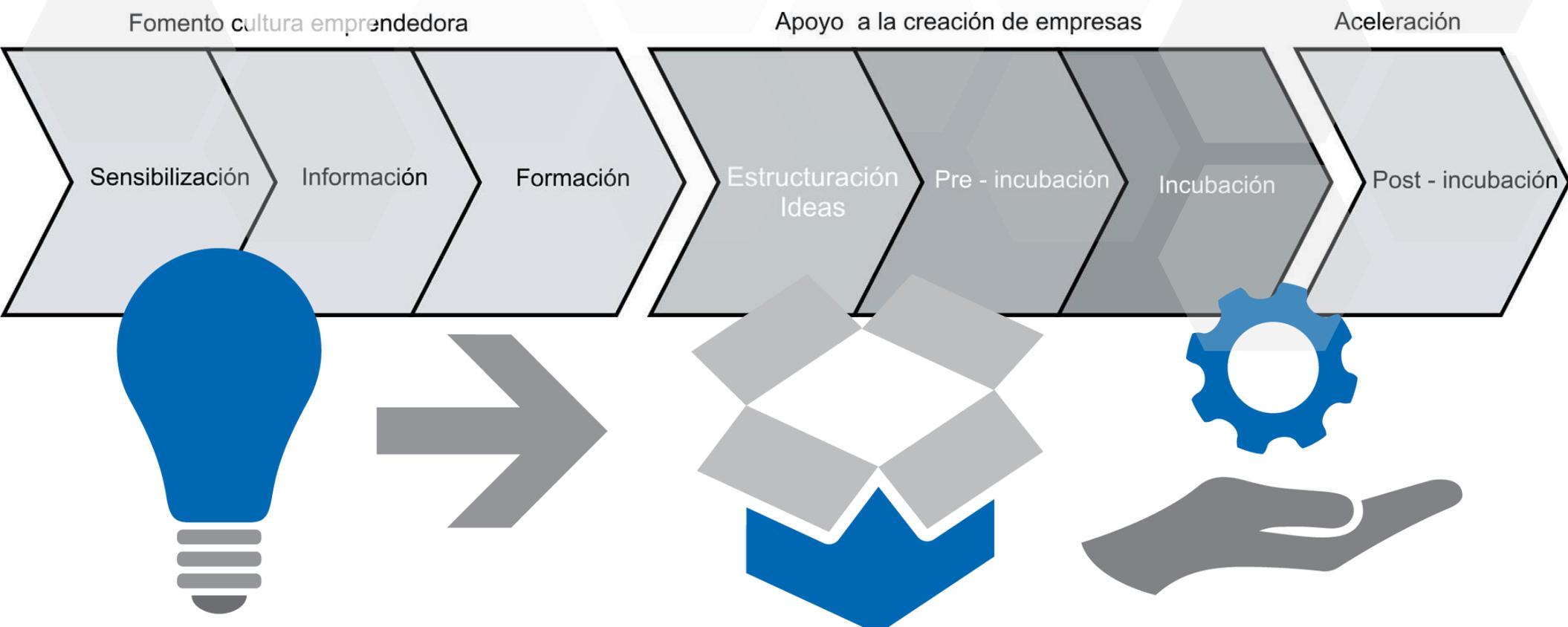
Tomado: Presentación de la Universidad de Antioquia Parque E

Indicadores de seguimiento al programa de emprendimiento

| VARIABLE A MEDIR | UNIDAD DE MEDIDA | DESCRIPCIÓN |
|---------------------------------|--------------------------|---------------------|
| Personas informadas | No visitantes | Reg. visitantes |
| Personas sensibilizadas | No participantes eventos | Reg. Participantes |
| Ideas planes de empresa | No ideas preselecc. | No ideas/período |
| Personas competentes | No estudiantes | No estad/ciclo |
| Planes de empresa en curso | No planes en proceso | Reg. Planes asesor |
| Planes de empresa terminados | No planes aprobados | No planes/período |
| Planes de empresa implementados | No planes implement. | No planes pre-opert |
| Empresas funcionando | No empresas en opera. | No empresas/período |

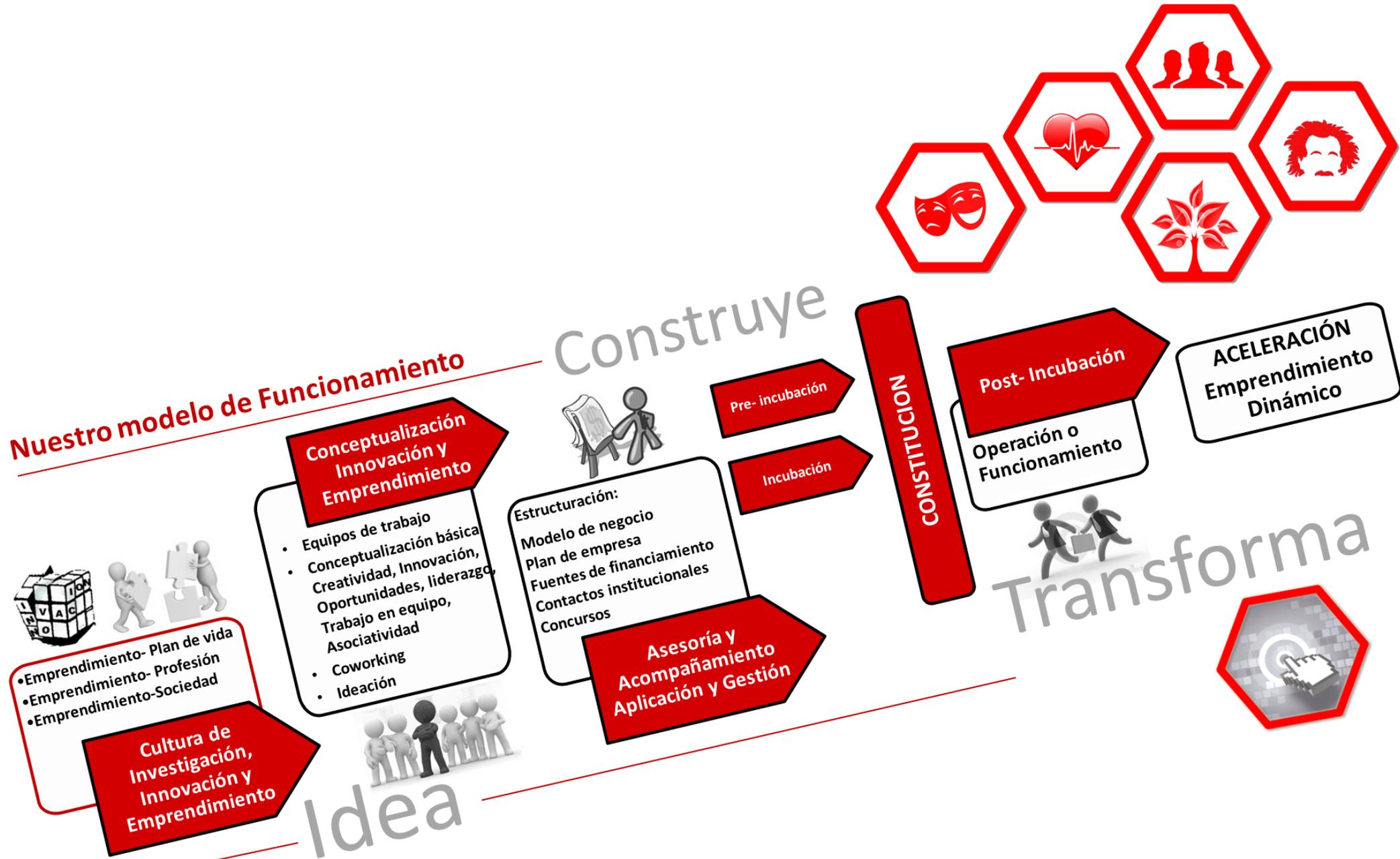
- ❖ *Estímulos para los emprendedores*
- ❖ *Adopción del plan de emprendimiento como opción de grado*

Cadena de valor del Emprendimiento



FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- Banco de oportunidades
- Ángeles inversionistas
- Fondos de capital de riesgo
 - Fondos corporativos
 - Fondo emprender
- Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas-FOMIPYME
 - Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, FINAGRO
 - BANCOLDEX
 - Zeiky
- Fondo Nacional de Productividad y Competitividad
 - Banco Interamericano de Desarrollo BID
 - Corporación Andina de Fomento



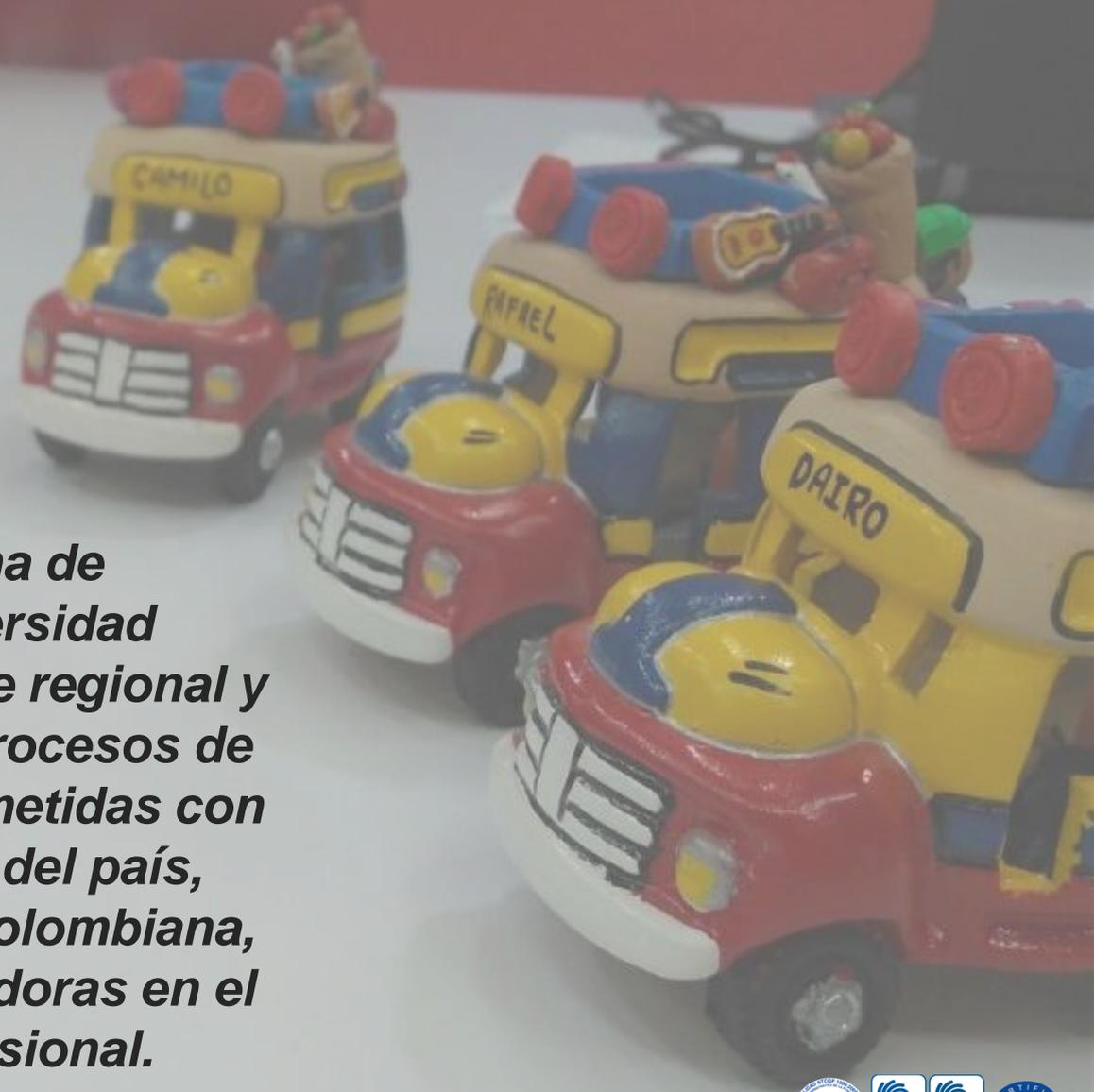
Teleología del Programa de Emprendimiento de la Universidad Surcolombiana

Promover y gestionar la cultura del emprendimiento y la innovación en la comunidad, a partir de la identificación y estructuración de ideas y proyectos de creación y fortalecimiento de iniciativas emprendedoras de carácter social, cultural, deportivo, ambiental y empresarial, que conjuguen con un enfoque sistémico la investigación, el conocimiento, la interdisciplinariedad, la innovación y el emprendimiento d alto impacto para el crecimiento económica y social.

MISIÓN

VISIÓN

En el año 2015 el Programa de Emprendimiento de la Universidad Surcolombiana, será un referente regional y nacional por la eficacia en los procesos de formación de personas comprometidas con el desarrollo socioeconómico del país, especialmente de la región surcolombiana, mediante actividades emprendedoras en el ámbito de su ejercicio profesional.



Necesidad



**Actividades
Comerciales**



**Relativamente
Sencillas**



**Fáciles de
Imitar**

Oportunidades



**Crucial investigación
y educación**



**Generan riqueza
con valor agregado**



Know how



**Menos susceptibles
a imitación**



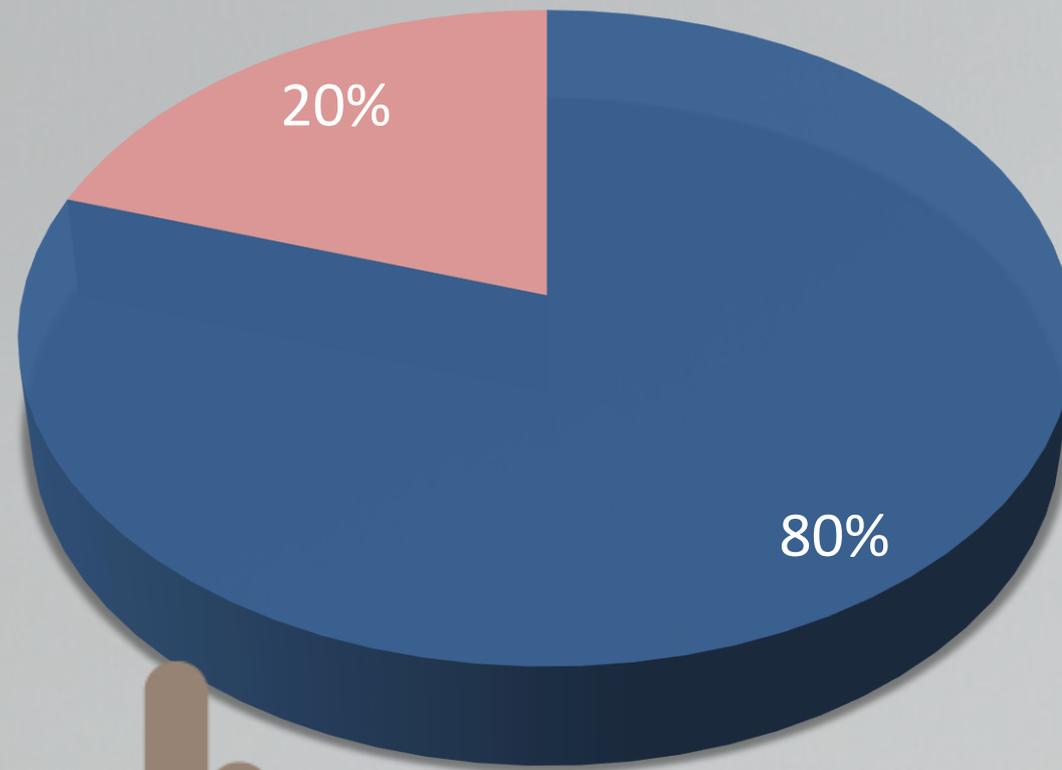
Según Gabriel García Márquez

“Las ventajas en el juego comercial de nuestra era no residen tanto en la posesión de las materias primas o de otros atributos geográficos o naturales, como en el dominio del conocimiento.”

1993- Misión de los 10 Sabios



Iniciativas Emprendedoras



 **EMPRENDE POR NECESIDAD**

 **IDENTIFICA UNA OPORTUNIDAD**

| ASPECTOS POR EVALUAR | NECESIDAD | OPORTUNIDAD |
|------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| NIVEL DE COMPLEJIDAD | BAJA | MEDIO Y ALTA |
| MERCADOS | LOCALES | NACIONALES, INTERNACIONALES |
| POSIBILIDAD CRECIMIENTO | BAJA | ALTA |
| RELACIÓN CON INVESTIGACIÓN | BAJA O NULA | MEDIA Y ALTA |
| CAPACIDAD DE ATRAER INVERSIONISTAS | BAJA | ALTA |
| RENTABILIDAD | BAJA | ALTA |
| POSIBILIDAD IMITAR | ALTA | BAJA |
| RELACIÓN CON TECNOLOGÍA | BAJA | MEDIA Y ALTA |
| CALIDAD EMPLEOS | BAJA | MEDIA Y ALTA |
| IMPACTO REGIONAL | BAJA | ALTA |



Características diferenciadoras Emprendimientos según origen



Gracias